

MẪU LÝ LỊCH KHOA HỌC

(Kèm theo Thông báo số: /TB-ĐHTCM ngày tháng năm 2020 của
Hiệu trưởng trường Đại học Tài chính – Marketing)

LÝ LỊCH KHOA HỌC

I. LÝ LỊCH SƠ LƯỢC

Họ và tên: Võ Thị Ngọc Liên

Giới tính: Nữ

Ngày, tháng, năm sinh: 01/01/1990

Nơi sinh: Tp.HCM

Quê quán: Tp.HCM

Dân tộc: Kinh

Học vị cao nhất: Thạc Sĩ
Nam

Năm, nước nhận học vị: 2015, Việt

Chức danh khoa học cao nhất:

Năm bổ nhiệm:

Chức vụ (hiện tại hoặc trước khi nghỉ hưu): Giảng viên

Đơn vị công tác (hiện tại hoặc trước khi nghỉ hưu): Khoa Quản trị kinh doanh

Chỗ ở riêng hoặc địa chỉ liên lạc: 56B/70 Lạc Long Quân, phường 03, Quận 11

Điện thoại liên hệ: CQ:

NR:

DD: 0906.733.381

Fax:

Email: volien@ufm.edu.vn

II. QUÁ TRÌNH ĐÀO TẠO

1. Đại học:

Hệ đào tạo: Chính quy; Nơi đào tạo: Đại học Bách Khoa Tp. HCM; Ngành học:

Quản trị kinh doanh; Nước đào tạo: Việt Nam; Năm tốt nghiệp: 2013; Bằng đại học

2:.....; Năm tốt nghiệp:

2. Sau đại học

- Thạc sĩ chuyên ngành: Quản trị kinh doanh; Năm cấp bằng: 2015; Nơi đào tạo:
Đại học Bách Khoa Tp. HCM

- Tiến sĩ chuyên ngành:.....; Năm cấp bằng:.....; Nơi đào tạo:.....;

Tên luận án:....

3. Ngoại ngữ:

1. Anh ngữ

Mức độ sử dụng: IELTS 7.0

2. Tiếng Hoa(Quảng Đông)

Mức độ sử dụng: nghe nói cơ bản

III. QUÁ TRÌNH CÔNG TÁC CHUYÊN MÔN

Thời gian	Nơi công tác	Công việc đảm nhiệm
Từ 04/2016 đến nay	Đại học Tài chính- Marketing	Giảng viên

IV. QUÁ TRÌNH NGHIÊN CỨU KHOA HỌC

1. Các đề tài nghiên cứu khoa học đã và đang tham gia:

TT	Tên đề tài nghiên cứu	Năm bắt đầu/Năm hoàn thành	Đề tài cấp (NN, Bộ, ngành, trường)	Trách nhiệm tham gia trong đề tài
1	Vai Trò Của Nhận Thức Về Sự Tham Gia Của Khách Hàng Đối Với Kết Quả Khắc Phục Lỗi Của Nhân Viên- Một Nghiên Cứu Trong Ngành Bán Lẻ Tại Thành Phố Hồ Chí Minh	2020/2021	Đề tài cấp trường	Chủ nhiệm
2	Các Yếu Tố Tác Động Đến Lòng Tin Của Người Mua Hàng Trực Tuyến Trên Các Sàn Thương Mại Điện Tử Ở Việt Nam	2019/2020	Đề tài cấp trường	Thành viên

2. Các công trình khoa học đã công bố:

TT	Tên công trình	Năm công bố	Tên tạp chí
1	Tiền tố và hậu tố của sự thỏa mãn và sự bất mãn: Một nghiên cứu trong lĩnh vực dịch vụ du lịch lữ hành	2015	Tạp chí Phát triển Khoa học và Công nghệ, 17(2Q), 52-62.
2	Trong đồng tạo sinh giá trị dịch vụ, sự hài lòng của khách hàng đến từ bên nào? một nghiên cứu trong ngành du lịch lữ hành.	2016	Tạp chí Phát triển Khoa học và Công nghệ, 18(4Q), 73-83.
3	Các yếu tố ảnh hưởng đến hành vi đổi mới của hướng dẫn viên du lịch lữ hành	2016	Tạp chí khoa học.
4	Các yếu tố tác động đến lòng tin của người mua hàng trực tuyến trên các sàn thương mại điện tử ở Việt Nam	2020	Tạp chí Nghiên cứu kinh tế - ISSN: 0866-7489, Số 1 (500), tháng 01/2020
5	The impact of selected antecedents on frontline	2020	The 18th International Asian Conference of the Academy of Human Resource Development- Innivation and

	staffs perception of service recovery performance in Vietnam retailing		evolution in the digital era, ISBN: 978-604-9931-64-2
6	Kinh nghiệm xây dựng quan hệ lao động và giải quyết đình công của một số quốc gia trên thế giới.	2020	Những vấn đề kinh tế và chính trị thế giới, Số 4 (288), tháng 4-20202.
7	Các yếu tố tác động đến kết quả khắc phục lỗi dịch vụ của nhân viên trực tiếp phục vụ khách hàng trong ngành bán lẻ tại thành phố Hồ Chí Minh.	2020	Nghiên cứu kinh tế, ISSN: 0866-7489, số 6(505), tháng 6/2020.

TP.HCM, ngày 21 tháng 03 năm 2022

Xác nhận của cơ quan

Người khai ký tên

(Ghi rõ chức danh, học vị)



Võ Thị Ngọc Liên